

QUÉ PUBLICAN EN TWITTER EMILIO AZCÁRAGA,
OLEGARIO VÁZQUEZ ALDIR Y ALFREDO ELÍAS AYUB

EXPANSIÓN

CEO

EDICIÓN ESPECIAL

FEDERICO TOUSSAINT

SEÑOR RIESGO

Revivió Grupo Lamosa,
una empresa centenaria,
y la convirtió en un líder
mundial.

**EDITOR
INVITADO**

**ALEJANDRO
RAMÍREZ**
(CINÉPOLIS)

**CÓMO TRIUNFAR
EN LOS NEGOCIOS**
POR RICARDO SALINAS PLIEGO
(GRUPO SALINAS)

**TRABAJAR EN MÉXICO
MIENTRAS DETROIT ARDE**
POR EDUARDO SERRANO
(FORD MÉXICO)



FEDERICO TOUSSAINT
PRESIDENTE Y DIRECTOR GENERAL
DE GRUPO LAMOSA.

ARTÍCULOS DE: HARVARD • RICHARD IVEY SCHOOL • BOOZ & COMPANY

> 1045
JULIO/AGOSTO
\$99 MN



Gruce Kelly
Cary Grant podrían ir en este auto tipo Barchetta, que vuelve a los caminos de Europa.

DCEO



VELOCIDAD CON NOSTALGIA

POR KAREN
MIGONI

de 180 caballos de fuerza, que recrea los vehículos tipo Barchetta que se utilizaban en las carreras de Le Mans.

Organizar recorridos por románticos caminos de Europa en un nostálgico Barchetta era el sueño de los hermanos Paul y Tino Huet, de 39 y 35 años, respectivamente. Ellos crecieron en una familia amante de los automóviles y fundaron una empresa que organizaba *rallies* para consentir a clientes corporativos. Su taller, en Oegstgeest, Holanda, guarda el sueño de muchos hombres: 800 metros cuadrados llenos de Porsches, Ferraris, Bugattis, Alfa Romeos, Austin Healey. Pero les faltaba un Barchetta propio, así que se propusieron crearlo.

Inspirados en los autos de carreras de los años 50, que se veían en Le Mans, Mile Miglia y Targa Florio, Paul y Tino crearon su propio Barchetta con materiales moder-

nos, pero con mecanismos de la era más romántica del automovilismo del siglo xx, lo que exige cierta destreza para manejarlo. A falta de financiamiento, agudizaron su espíritu artesanal para construir el primer *HV Special* de una serie de 12 programados. Finalmente, el primero estuvo listo para la feria AutoRai en Amsterdam en 2007.

El *HV Special* ya está a la venta, y los hermanos Huet se dedican ahora a participar en diferentes carreras para llamar la atención de inversionistas y compradores.

No quitan el dedo del renglón de lograr la venta de la experiencia *HV*, que consistirá en permitir que grupos de 24 personas viajen en diferentes autos, incluido el Barchetta, durante cinco noches y cuatro días.

Para financiar el vehículo, los hermanos produjeron el reloj El Benefactor y preparan otras dos máquinas del tiempo: Nero y El Patrón.

El *HV Special* es de carbono, pesa 750 kilos y tiene 180 caballos de fuerza. El chasis, el eje y el motor de seis cilindros modificado los tomaron de un Triumph TR6. Se vende en alrededor de 80,000 euros.